

### Un forte sistema di valori

Il cambiamento e la cultura del migliorare, i valori e le responsabilità, sono il motore delle aziende moderne che vogliono affermarsi sul mercato.

I valori sono i nostri principi condivisi, che rappresentano le motivazioni del nostro “stare insieme”

## CARTA DEI VALORI

► PAR.CO. ha l'obiettivo di sviluppare e crescere la propria attività imprenditoriale, sviluppando relazioni e azioni positive.

La crescita è vista come possibilità di maggiore capacità e qualità, di soddisfazione e benessere per la collettività.

**La nostra cultura** aziendale forte e positiva è orientata alla creazione di valore per tutti i soggetti che operano con noi.

La nostra impresa trova fondamento nell'esperienza della cooperazione, e in particolare come piccola e media impresa, svolge un ruolo determinante nel mantenimento e nello sviluppo di un tessuto sociale ispirato ai valori del lavoro.

*Non è difficile prendere decisioni quando  
sai quali sono i tuoi valori*

*Roy Disney*

► Un sistema condiviso di valori è uno strumento efficace per orientare e sovrintendere la nostra attività lavorativa, inoltre ci aiuta a prendere quotidianamente le decisioni più giuste e corrette.

Un sistema di valori permette di ampliare le nostre possibilità di scelta, risultando nel contempo un vero e proprio strumento decisionale efficace e rapido.

E' inoltre lo strumento che ci consente di assumere condotte responsabili, trasparenti, di rigore e rispetto per i colleghi di lavoro e per tutti i nostri clienti, fornitori e collaboratori.

## IL CLIENTE

- **Rispetto ed adempimento degli impegni assunti**

Significa ispirare comportamenti e relazioni con i clienti con il massimo senso di responsabilità, perseguendo l'obiettivo di soddisfare attese ed aspettative definite dai rapporti contrattuali.

- **Trasparenza**

Nel rapporto con i Clienti adottiamo una comunicazione formale e tempestiva, per rendere esplicite le caratteristiche e il valore economico della nostra prestazione.

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai Clienti, sono improntati a principi di correttezza ed onestà, professionalità, trasparenza e collaborazione.

- **Rigore**

Applicare e tutelare i reciproci rapporti contrattuali.

Ogni azione individuale è considerata dal cliente un'azione di PAR.CO.

- **Positività e responsabilità**

Offriamo al Cliente efficienza e affidabilità. Ascoltiamo le loro necessità e traduciamo in una risposta professionale il nostro impegno di lavoro, ricevendone in cambio un corrispettivo. Verso il Cliente abbiamo la responsabilità di aggiornare e migliorare le nostre conoscenze e competenze, perseguendo livelli sempre più alti di qualità, di ricerca, di sviluppo e di innovazione.

## IL FORNITORE

- **Rispetto e disponibilità**

Significa essere consapevoli dell'esigenza strategica di PAR.CO. di selezionare, di collaborare e di disporre dei migliori fornitori o prestatori d'opera alle condizioni di mercato più favorevoli. Il rapporto con i fornitori deve essere improntato a criteri di efficienza ed integrità. Di disponibilità a scambiare competenze per generare valore al nostro lavoro.

- **Trasparenza**

Nessun fornitore può acquisire prerogative o diritti che non siano quelli previsti dai rapporti contrattuali. Nessun fornitore può subire discriminazioni o essere oggetto di atteggiamenti ostativi che non siano motivati da elementi oggettivi.

- **Rigore**

Osserviamo le procedure interne relative alla selezione e gestione del rapporto con i fornitori.

Rispettiamo il ruolo, gli obiettivi e i corretti interessi di PAR.CO. nei confronti dei fornitori.

Diamo ai fornitori la certezza e tranquillità che PAR.CO. rispetta gli impegni contrattuali, chiedendo ai fornitori lo stesso impegno.

I migliori fornitori, prestatori d'opera e collaboratori, concorrono al perseguimento della missione di PAR.CO.

- **Positività e responsabilità**

Diamo l'effettiva percezione dell'impegno che PAR.CO. persegue nell'opera di migliorare lo scambio con i nostri fornitori, di accrescerne la professionalità e capacità.

Siamo responsabili nel valutare le caratteristiche e le aspettative dei fornitori.

## NOI LE PERSONE DELL'AZIENDA

- **Rispetto e disponibilità**

Gli incarichi e le responsabilità, sono definiti chiaramente, e sono riconosciuti correttamente a tutte le persone dell'azienda. Rispetto alla persona significa ascoltare e prestare attenzione alle persone in modo costante, rispettandone valori, sensibilità, orientamenti morali, senza mai ricorrere a forme di pressione o mancanza di rispetto reciproco o di offese.

In PAR.CO. non si accettano azioni negative o di pettegolezzo verso i colleghi.

Disponibilità significa collaborare, condividendo informazioni e conoscenze per produrre valori e benefici professionali di ciascuno di noi, superando i vincoli organizzativi solo quando necessario.

Noi ascoltiamo le esigenze dei colleghi, cercando di avere un'influenza positiva nell'ambiente di lavoro.

- **Trasparenza**

Tutte le persone dell'azienda hanno diritto di conoscere esattamente lo stato di fatto di PAR.CO., i programmi, gli obiettivi e le strategie, e di svolgere in conformità a questi il proprio lavoro, in un ambiente che tutti devono caratterizzare per clima positivo e motivato. La conoscenza è un bene dell'azienda e va trasmessa, mai monopolizzata e usata per incrementare il potere personale a danno dei colleghi o della stessa azienda.

- **Rigore**

Il rispetto delle regole aziendali, dei mansionari, degli incarichi e impegni assunti, delle procedure riconosciute, dei diritti e dei doveri verso colleghi e azienda, è alla base del rapporto fiduciario tra le persone e la stessa azienda.

- **Positività e responsabilità**

In azienda trascorriamo gran parte del nostro tempo, comportiamoci in modo tale da trascorrerlo in allegria. Siamo utili a noi stessi e agli altri adottando uno stile di affidabilità e di professionalità, fondato sul tenere fede alla parola data. Tutte le persone dell'azienda sono importanti, indipendentemente dal ruolo ricoperto. PAR.CO. è un'azienda attenta alle persone, che fonda sul rapporto costruttivo con le stesse i valori costitutivi della propria impresa.

E' considerato positivo attivare politiche di incentivazione al raggiungimento degli obiettivi e risultati personali fissati. Le risorse di PAR.CO. vanno utilizzate e amministrare con criteri di onestà, riducendo gli sprechi e salvaguardando gli investimenti fatti. La cultura della sicurezza nel posto di lavoro deve essere un impegno costante. Siamo tutti consapevoli che l'impresa cresce se ognuno di noi aiuta a crescere i propri colleghi.